МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра обчислювальної математики та програмування



Розрахунково-графічна робота

на тему:

“ Створення Web-сайту підприємства”

Виконала:

ст. гр. МЕ-33

Наконечна Маріна

Перевірив:

канд.фіз.-мат. наук, доц. Глинський Я.М.

Львів – 2016

2. Загальна характеристика Інтернет-магазину «Atmosphera» (магазин реально не існує).

Дистрибуційний центр компанії «Atmosphera», який належить DirectGroup Bertelsmann міжнародного медіа-холдінгу. На ринку України ця компанія вже дев’ять років. За весь час роботи у книжкову бізнесі вона розвивалася та вдосконалювала процеси співробітництва між своїми клієнтами-читачами.

Компанія «Atmosphera» - один з лідерів на українському ринку друкованої продукції. Вона випускає книжкову продукцію у великому спектрі напрямків: від художньої літератури до всіляких довідників і порадників. Компанія самостійно організовує збут своєї продукції по двох головних каналах: поштою та через мережу Інтернет. Крім того, частково продукція компанії продається в універсальних книгарнях більшості міст.

Споконвічно діяльність організації починалася з поштових продажів, орієнтація в основному на них збереглася й зараз і саме від цього виду продажів компанія дістає найбільший прибуток. У такого способу продажу книжкової продукції існує ряд недоліків(вони здебільшого ставляться й до продажів через мережу Інтернет): високі витрати на пересилання продукції, покладені на споживача негативно позначаються на обсягах продажів, так само як і затримки в часі при пересиланні. Перевагою даного виду продажів для покупців є відсутність необхідності виходити з будинку, бажаючи купити книгу, і можливість робити вибір у спокійній домашній обстановці. Перевагами покупки в магазині є моментальність одержання замовлення, а так само можливість детально розглянутий самостійно ознайомитися зі змістом книги або іншого товару.

Компанія «Atmosphera» займається поштовими й Інтернет-продажами книжкової продукції серед населення міст і інших населених пунктів України. Основна маса покупців зосереджена у великих містах.

Найбільше число - 40% - респондентів висловилися за характеристику «порівняно низькі ціни» як за найбільш привабливу рису Інтернет-магазину «Atmosphera». Менша відносна кількість досліджуваної аудиторії, що склало третина респондентів (33%), відзначили високу якість обслуговування.

3. Власні HTML-коди, створені під час створення сайту.

1. Файл «Index.html»

<html>

<head>

<title>Atmosphera</title>

</head>

<frameset cols = "120px, 920px, 120px" frameborder="1" border= "1" bordercolor="black">

<frame src="color.html" >

<frameset rows = "370px, 920px" frameborder="1" border= "1" bordercolor="black">

<frame src="topframe1.html">

<frameset cols = "168%, 800% "frameborder="1" border= "1" bordercolor="black">

<frame src = "menu2.html">

<frame src = "file4.html" name="1">

</frameset>

</frameset>

<frame src="color.html">

</frameset>

</html>

1. Файл «topframe1.html»

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>Застосування стилів</TITLE>

<STYLE TYPE = "text/css">

.mystyle1 { color:#FAFAD2; font-size:24px; font-family:cursive; Font-weight:bolder; font-style:italic; margin-top:0%; margin-left:1%;}

.mystyle2 { color:#FFEC8B; font-size:54px; font-family:Broadway; Font-weight:bold; font-style:italic; margin-top:3%;margin-left:40%;}

.mystyle3 { color:#FAFAD2; font-size:12px; font-family:Comic Sans MS; font-style:italic; margin-top:4%;margin-left:-2000%;}

.mystyle3 { color:#FAFAD2; font-size:12px; font-family: cursive; font-style:italic; margin-top:0%;margin-left:80%;}

</STYLE>

</HEAD>

<BODY>

<body background="999.jpg">

<DIV CLASS = mystyle1> Книжковий інтернет-магазин </DIV>

<DIV CLASS = mystyle2> <left> Atmosphera </DIV>

<DIV CLASS = mystyle3> ПН-ПТ 9:00 - 20:00 </DIV>

<DIV CLASS = mystyle3> тел.: 096 587 54 71, 072 878 55 56 </DIV>

</BODY>

</HTML>

1. Файл «book1.html»

<html>

<head>

<meta charset="utf-8" />

<title>

</title>

</head>

<body background="0110.jpg">

<table border="1" width="60%" align="center" cellpadding="1" cellspacing="5">

<center><b><h1> Фантастика</h1></b><center>

<tr>

<td><center><img src="13.jpg" width="200" height="250"> <p> 90 грн <p> Маріам Петросян "Дім в якому"</center></td>

<td><center><img src="14.jpg" width="200" height="250"> <p> 85 грн <p> Рей Бредбері "451 градус за Фаренгейтом"</center></td>

<td><center><img src="65.jpg" width="200" height="250"> <p> 70 грн <p> Станіслав Лем "Соляріс"</center></td>

</tr>

<tr>

<td><center><img src="66.jpg" width="200" height="280"> <p> 95 грн <p> Стівен Кінг "Сяйво"</center></td>

<td><center><img src="68.jpg" width="200" height="280"> <p> 80 грн <p> Чарльз Діккенс "Дім з привидами"</center></td>

<td><center><img src="67.jpg" width="200" height="280"> <p> 100 грн <p> Олександр Грін "Сяючий світ"</center></td>

</tr>

</tr>

</table>

</center>

</body>

</html>

1. Файл «file1.html»

<html>

<head>

<title> Головна сторінка </TITLE>

</head>

<body background="0110.jpg">

<font style="font-size:23pt;"><CENTER><b>Інтернет-магазин Atmosphera</b></front>

<hr>

<font style="font-size:12pt;"<p align="left" >Цей магазин створено насамперед для усіх тих, хто любить Українську Книгу. Ми ставимо собі за мету інформувати про нові видавничі проекти та літературні твори не лише українського читача, але й мешканців близького й далекого зарубіжжя. Ми гарантуємо якісне обслуговування, прийнятні ціни, безпеку Ваших платежів та конфіденційність.</LH></p >

<font style="font-size:12pt;"><i><center>

<b>Вибір книг та замовлення</b><i><center></front><BR>

<p align="left" ><p>В інтернет-магазині книги розділені на тематичні розділи. Для того, щоб потрапити в один з них, Вам необхідно клікнути на назву розділу. Перед Вами з'явиться перелік з 10 товарних позицій обраного розділу. Якщо Ви бажаєте перейти до наступних 10 позицій, клікніть на посилання на наступні сторінки "наступний >>" або, щоб показати всі книжки обраного розділу - "показати все". Оберіть книгу, яка Вас цікавить, та клікніть на її назву. У наступному екрані Ви побачите інформацію про товар (коротку анотацію, зображення, ціну, видавництво та додаткову інформацію).</p>

<p>Якщо Ви вирішили придбати цю книгу клікніть на піктограмі "купити", яка розміщена біля ціни книги. Обрана книга автоматично опиняється у Вашому "Кошику". Після чого ви можете продовжити вибір книжок та поповнити кошик, або оформити замовлення. Ви завжди можете бачити у розділі "Кошик" кількість товарів в Вашому кошику та суму замовлення.</p>

<p>Якщо Ви вибрали книжки, які Вас цікавлять, переходьте до оформлення замовлення. Ви можете змінити кількість товарів, або вилучити позицію із замовлення, поставивши кількість 0 та натиснувши «перерахувати».</p>

<p>Якщо Ви ніколи раніше не здійснювали покупок в нашому інтернет-магазині, Вам необхідно буде зареєструватися. Для цього клікніть на кнопку "Реєстрація" та дуже уважно заповніть реєстраційну форму та натисніть кнопку "відправити". Після реєстрації оберіть бажаний метод доставки та оплати замовлення.</p>

<p>Якщо Ви оформлюєте замовлення не перший раз, введіть свій логін та пароль й починайте оформлювати замовлення. Після отримання Вашого замовлення ми зв'яжемося з Вами та надішлемо реквізити для сплати замовлення. </LH></p >

<b> З повагою, адміністрація сайту.</b><i><center></front><BR>

</body>

</html>

1. Файл «file2.html»

<html>

<head>

<title>Навігаційне меню бізнес веб-сторінки</title>

</head>

<body background="562.jpg"

text = "#FFEC8B"

<font style="font-size:23pt;><p align="left">Контактна інформація</p></font>

<hr>

<font style="font-size:15pt;"

<UL>

<LI><p align="left" > <i>Телефон для оформлення замовлень №1:</i> <b>+38 (096) 587 54 71 </LH></b></p >

<li><p align="left" > <i>Телефон для оформлення замовлень №2:</i> <b>+38 (072) 878 55 56</LH></b></p >

<LI><p align="left" > <i>E-mail адреса:</I> <b>order@book-atmosphera.com.ua </LH></b></p >

<LI><p align="left" > <i>Режим роботи:</I> <b>інтернет-магазин працює цілодобово (замовлення приймаються в автоматичному режимі)</LH></b></p >

<LI><p align="left" > <i>Прийом замовлень по телефону:</I> <b> з 9:00 до 20:00 (Пн-Пт) </LH></b></p >

</font>

</body>

</html>

1. «Файл file3.html»

<HTML

<HEAD>

<TITLE> Реєстрація </TITLE>

<script type="text/javascript" src="http://novaposhta.ua/ru" ></script></HEAD>

<body background = "511.jpg"

text = "black"

<font style="font-size:26pt;"><CENTER><b>Залиште заявку для оформлення товарів:</b><font style="font-size:26pt;">

<hr>

</center>

<font style="font-size:16pt;">

<Form name="input"

FORM ACTION =mailto:"vzvz22@mail.ru" METHOD = "post">

<left><lable><i><b> Ім'я та фамілія:</b></i> </lable></left>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<left><lable><i><b> Назва товару:</b></i> </lable></left>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<lable> <i><b>Кількість товару:</b></i> </lable>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<left><lable><i><b> Місто:</b></i> </lable></left>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<lable> <i><b>Ваша адреса: </b></i> </lable>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<lable><i><b> Ваш моб. телефон:</b></i> </lable>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

<left><lable><i><b> Ел. пошта:</b></i> </lable></left>

<left><input name = "name" type = "text"> <p></left>

</font>

<left><input type = "submit" value = "Зробити замовлення"></left>

</form>

</body>

</HTML>